



10. GIEßENER METHODENWERKSTATT
BILDUNG. KULTUR. GESELLSCHAFT
23.-25.02.2022 (DIGITAL)

MITTWOCH, 23.02.2022

18:00 – 20:00: **DIGITALES GET TOGETHER**

DONNERSTAG, 24.02.2022

09:00 – 10:00: **KEYNOTE PROF. DR. THOMAS KRON (RTWH AACHEN):**
Inklusives Unterscheiden - oder: Das Doppeldenk der Kultur

10:00 – 10:30: Kaffeepause

10:30 – 13:00: **LANGWORKSHOP/KURZWORKSHOP 1**

13:00 – 14:00: Mittagspause

14:00 – 16:00: **LANGWORKSHOP/KURZWORKSHOP 1**

16:00 – 16:30: Kaffeepause

16:30 – 18:00: **LANGWORKSHOP/KURZWORKSHOP 1**

FREITAG, 25.02.2022

09:00 – 11:00: **LANGWORKSHOP/KURZWORKSHOP 2**

11:00 – 11:30: Kaffeepause

11:30 – 14:00: **LANGWORKSHOP/KURZWORKSHOP 2**

14:00 – 14:30: Mittagssnack

14:30 – 16:00: **KEYNOTE 2 – ANKÜNDIGUNG FOLGT IN KÜRZE**
VERABSCHIEDUNG

LANGWORKSHOPS

1. **DAS HANDWERK GUTEN FRAGENS: ZUR PRAXIS QUALITATIVER INTERVIEWS**
Dr. Anna Brake (Universität Augsburg)
2. **GROUNDNED THEORY – (TYPISCHE) HERAUSFORDERUNGEN IM FORSCHUNGSPROZESS**
Dr. Lisa Gromala/Prof. Dr. Thomas Brüsemeister (JLU Gießen)
3. **STANDARDISIERTE FRAGEBÖGEN UND PRETESTING**
Dr. Andrea Breitenbach (Universität Marburg)
4. **ETHNOGRAPHIE**
Dr. Paul Eisewicht (Technische Universität Dortmund)
5. **STATISTISCHE AUSWERTUNG VON FRAGEBOGENDATEN MIT DEM OPEN-SOURCE-PROGRAMM R**
Prof. Dr. Oliver Böhm-Kasper (Universität Bielefeld)

KURZWORKSHOPS 1

1. **QUALITATIVE FORSCHUNGSERGEBNISSE BERICHTEN – ZUM VERFASSEN VON FALLDARSTELLUNGEN**
Prof. Dr. Christine Wiezorek (Universität Gießen)
2. **WISSENSSOZIOLOGISCHE DISKURS- UND SUBJEKTIVIERUNGSFORSCHUNG**
Dr. Steffen Hamborg (Universität Oldenburg)

KURZWORKSHOPS 2

3. **OPEN SCIENCE: PLANUNG, DURCHFÜHRUNG UND PUBLIKATION WISSENSCHAFTLICHER UNTERSUCHUNGEN MIT HOHER TRANSPARENZ**
Prof. Dr. Elmar Schlüter (Universität Gießen)
2. **DOKUMENTARISCHE METHODE: GRUNDLAGEN, WEITERENTWICKLUNGEN UND DIE ANALYSE VON GRUPPENDISKUSSIONEN**
Dr. Alexander Geimer (HU Berlin)

TEILNAHMEGEBÜHREN

2 TAGE (LANGWORKSHOP ODER 2 KURZWORKSHOPS):

Promovierende 80€

Studierende / Arbeitssuchende 70 €

1 TAG (1 KURZWORKSHOP UND 1 VORTRAG):

Promovierende 45€

Studierende/Arbeitssuchende 40€

ANMELDUNG UND WEITERE INFORMATIONEN:

<https://www.uni-giessen.de/fbz/fb03/forschung/gimebildung>

RÜCKFRAGEN:

teresa.streiss@erziehung.uni-giessen.de (Geschäftsstelle)